

 **Agenția italiană de tabacologie SITAB va lansa o nouă reclama cu ocazia celei de-a doua ediții a zilei comemorării victimelor tutunului**
23/09/2005

Italia va participa la a doua ediție a „zilei comemorative” a victimelor tutunului, înființată de organizația americană Supraviețuitorii Tutunului (Tobacco Survivors, www.TobaccoSurvivorsUnited.org). Cu această ocazie, agenția italiană de tabacologie SITAB (Societă Italiană di Tabaccologia) organizează o întrunire la Rome Hilton Airport Hotel.

La această întrunire vor participa 139 de directori din cadrul serviciilor de tratare a tabagismului, pentru a analiza și împărtăși rezultatele celui mai important studiu italian despre tratarea fumătorilor. Cu ocazia acestei întruniri, va fi lansat și o nouă reclamă.

Filmul începe cu un fumător care face un lucru obișnuit: își cumpără țigări de la un automat. Introduce monedele, alege țigările care-i plac și așteaptă comanda. Dar pe neprevăzute, automatul pronunță cuvintele cunoscute: „selectați un alt produs sau ridicați restul. Vă mulțumesc, pe curând...”, tușind frenetic și lăsându-l pe fumător mut de uimire. Data viitoare când va cumpăra țigări se va gândi probabil la efectele dăunătoare ale tutunului.

Campania publicitară adoptă într-un mod rafinat un limbaj ironic și suprarealist, cu scopul de a sensibiliza populația printr-o demonstrație clară a efectelor fumatului. Reclama este ușor de reținut, grație conceptului strategic de descriere în imagini a sloganului cunoscut de toți fumătorii: „**Fumatul ucide!**”

Une initiative de l'Union Européenne

