

Majorarea taxelor pe produsele din tutun salvează vieți

23/09/2005

Centrul German de Cercetare a Cancerului a editat o nouă publicație în colaborare cu Institutul de Gestiune a Sănătății și de Epidemiologie Clinică (Institute for Health Economics and Clinical Epidemiology) din cadrul Universității din Köln, intitulată „Efectele majorării taxelor pe produsele din tutun, din 2002 până în 2004”.

La 1 septembrie 2005, într-un comunicat de presă emis cu ocazia celei de-a treia etape a majorării taxelor, reprezentanții Centrului German de Cercetare a Cancerului din Heidelberg au declarat că, pentru prima oară în istoria Germaniei, consumul de tutun a scăzut cu 12% ca urmare a majorării taxelor aplicate acestui produs. Majorarea taxelor a fost eficientă în diminuarea consumului, în special în rândul copiilor și tinerilor: numărul fumătorilor cu vârsta cuprinsă între 12 și 17 ani a scăzut de la 28% în 2001 la 20% în 2005. Se estimează că pe termen lung, datorită majorării taxelor, în sistemul sanitar și în economia per ansamblu se vor economisi 2,2 miliarde de euro pe an.

Sursă:

Comunicatul de presă german (format PDF), 29 august 2005

– [DKFZ](#)

– [Notă informativă](#)

Une initiative de l'Union Européenne

