

Comisia Europeană lansează o campanie publicitară televizată pentru a promova un stil de viață fără tutun

27/06/2005

Cu ocazia conferinței de presă susținută în data de 31 mai la Bruxelles, cu câteva zile înaintea Zilei Mondiale Fără Tutun, Comisarul european pentru Sănătate și Protecția Consumatorului, Markos Kyprianou, a dezvăluit a doua etapă a celei mai recente campanii anti-fumat, „HELP – Pentru o viață fără tutun”. În urma succesului turneului european desfășurat în luna martie, Comisia lansează în toată Europa o campanie publicitară televizată al cărei scop este de a încuraja toți fumătorii să renunțe la acest obicei periculos.

În cele trei reclame sunt descrise situații cotidiene, iar țigările sunt înlocuite cu fluier de hârtie, cu scopul de a sublinia caracterul anormal al fumatului și riscurile pe care le implică. Un alt scop al acestei campanii publicitare, care va fi difuzată pe posturile de televiziune din toate cele 25 de state membre începând cu 6 iunie, este de a arăta persoanelor dependente, vulnerabile sau afectate de fumat, că există o soluție eficientă la problema lor. Aceste reclame nu condamnă fumătorii sau tinerii, ci se concentrează pe natura ridicolă a țigării în sine.

Comisarul Markos Kyprianou a prezentat această campanie presei ca parte integrantă a campaniei antifumat „HELP – Pentru o viață fără tutun”. Comisarul a lansat de asemenea și site-ul internet al campaniei (www.help-eu.com), un nou instrument tehnologic creat pentru a veni în ajutorul tinerilor și pentru a furniza informații concrete și obiective în toate cele 20 de limbi oficiale ale Uniunii.

.: Vizionați cele 3 reclame

Avertismente sub formă de imagini

În cadrul unei dezbateri separate, Comisia a adoptat propunerea de a imprima „avertismente în imagini” pe pachetele de țigări, inclusiv radiografii de plămâni înnegriți sau imagini cu dinți cariati. Legea-cadru adoptată de Comisie permite statelor membre opțiunea de a imprima pe pachetele de țigări avertismentele standard ale Uniunii Europene sub formă de imagini, care sunt disponibile în baza de date a Comisiei. Belgia, Irlanda, Letonia și Anglia și-au exprimat deja interesul în acest sens.

Surse:

Comisia Europeană, 26 mai 2005

Comunicate de presă:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases1...>

Mai multe detalii

despre mesajul și filmarea reclamelor împotriva fumatului:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases2...>

